

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

THIỆU PHƯƠNG NGA

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH PHÚ THỌ
GIAI ĐOẠN 2015 - 2020

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2016

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

THIỀU PHƯƠNG NGA

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH PHÚ THỌ
GIAI ĐOẠN 2015 - 2020

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế
Mã số: 60 34 04 10

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. PHẠM THÁI QUỐC

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng cá nhân tôi. Các số liệu, kết quả nêu trong luận văn này là trung thực và chưa từng được bảo vệ trong một học vị khoa học hoặc công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các thông tin trích dẫn trong luận văn này đều đã được trân trọng ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, tháng 3 năm 2016

Tác giả luận văn

Thiều Phương Nga

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài nghiên cứu, tôi đã nhận được rất nhiều sự giúp đỡ nhiệt tình và đóng góp quý báu của nhiều tập thể và cá nhân.

Trước hết, tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến PGS.TS. Phạm Thái Quốc, người đã trực tiếp hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập, thực hiện nghiên cứu đề tài .

Tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn đến bộ phận Quản lý đào tạo sau đại học - Phòng Đào tạo, các thầy giáo, cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã giúp đỡ tôi hoàn thành quá trình học tập và thực hiện luận văn.

Xin cảm ơn gia đình, bạn bè và đồng nghiệp đã động viên và giúp đỡ tôi hoàn thành chương trình học tập và thực hiện luận văn này.

Thái Nguyên, tháng 3 năm 2016

Tác giả luận văn

Thiều Phương Nga

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn	3
5. Đóng góp mới của luận văn	3
6. Kết cấu của luận văn	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ CƠ SỞ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH	4
1.1. Cơ sở lý luận về phát triển du lịch	4
1.1.1. Định nghĩa và một số loại hình du lịch	4
1.1.2. Vai trò của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội.....	10
1.1.3. Định nghĩa về phát triển du lịch và những nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch.....	15
1.1.4. Hiệu quả kinh tế - xã hội của phát triển du lịch.....	23
1.2. Cơ sở thực tiễn về phát triển du lịch	26
1.2.1. Kinh nghiệm phát triển du lịch ở một số địa phương	26
1.2.2. Bài học rút ra cho phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ.....	30
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	34
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	34
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	34
2.2.1. Cơ sở phương pháp luận	34

2.2.2. Các phương pháp nghiên cứu.....	35
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	39
2.3.1. Thu nhập ngành du lịch.....	39
2.3.2. Giá trị gia tăng GDP du lịch	40
2.3.3. Lượng khách và ngày lưu trú bình quân	41
2.3.4. Số lượng cơ sở lưu trú.....	42
2.3.5. Mức chi tiêu trung bình và cơ cấu chi tiêu của khách du lịch	43
2.3.6. Lao động ngành du lịch.....	44

Chương 3: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở TỈNH

PHÚ THỌ	47
3.1. Giới thiệu chung về tỉnh Phú Thọ	47
3.1.1. Điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội tỉnh Phú Thọ	47
3.1.2. Những lợi thế của Phú Thọ trong phát triển du lịch	50
3.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch ở tỉnh Phú Thọ	54
3.2. Thực trạng phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2010 - 2015.....	60
3.2.1. Tóm lược tình hình phát triển du lịch giai đoạn từ 2010 về trước....	60
3.2.2. Một số chính sách phát triển du lịch của Phú Thọ giai đoạn 2010 - 2015.....	65
3.2.3. Tình hình phát triển du lịch giai đoạn 2010 - 2014	67
3.2.4. Thực trạng du lịch tỉnh Phú Thọ năm 2015	79
3.3. Đánh giá chung về thực trạng phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ	80
3.3.1. Những kết quả đạt được	80
3.3.2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân	81

Chương 4: GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở TỈNH

PHÚ THỌ ĐẾN NĂM 2020	86
4.1. Quan điểm, mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ trong thời gian tới.....	86
4.1.1. Quan điểm và mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ đến năm 2020.....	86

4.1.2. Các chỉ tiêu phát triển du lịch chủ yếu.....	89
4.2. Định hướng phát triển du lịch Phú Thọ đến năm 2020.....	93
4.2.1. Về thị trường khách du lịch	93
4.2.2. Về sản phẩm du lịch.....	94
4.2.3. Về tổ chức không gian, tuyến, điểm du lịch	95
4.2.4. Về đầu tư phát triển du lịch.....	97
4.3. Một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch ở Phú Thọ trong thời gian tới.....	102
4.3.1. Nhóm giải pháp về cơ chế chính sách.....	102
4.3.2. Nhóm giải pháp về phát triển nguồn nhân lực	104
4.3.3. Nhóm giải pháp tăng cường phát triển các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch cội nguồn và dịch vụ phụ trợ.....	105
4.3.4. Nhóm giải pháp về bảo vệ tài nguyên du lịch và môi trường, đảm bảo sự phát triển du lịch bền vững	107
4.3.5. Nhóm giải pháp về xúc tiến, quảng bá.....	109
4.3.6. Nhóm giải pháp về hợp tác, liên kết phát triển du lịch	110
4.4. Kiến nghị.....	111
4.4.1. Đối với Chính Phủ	111
4.4.2. Đối với các Bộ ngành Trung ương nghiên cứu, xem xét trình Thủ tướng Chính phủ	111
KẾT LUẬN	113
TÀI LIỆU THAM KHẢO	115

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

Chữ viết tắt	Nguyên nghĩa
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations: Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á
GDP	Gross Domestic Product: Tổng sản phẩm quốc nội
UBND	Ủy ban nhân dân
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hiệp quốc
UNWTO	World Tourism Organization: Tổ chức du lịch Thế giới
VQG	Vườn Quốc gia

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Một số chính sách liên quan đến phát triển du lịch	57
Bảng 3.2: Diễn biến hiện trạng khách du lịch đến Phú Thọ giai đoạn 2010 - 2014	68
Bảng 3.3: Tổng thu từ khách du lịch của Phú Thọ giai đoạn 2010-2014	69
Bảng 3.4: Giá trị gia tăng ngành du lịch (GDP du lịch) tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2010-2014	70
Bảng 3.5: Số lượng cơ sở lưu trú du lịch tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2010 - 2014.....	71
Bảng 3.6: Số lượng lao động ngành du lịch tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2010 - 2014	72
Bảng 4.1: Dự báo khách du lịch đến Phú Thọ đến năm 2020	92
Bảng 4.2: Dự báo cơ cấu chi tiêu của khách du lịch giai đoạn 2015 - 2020.....	92
Bảng 4.3: Danh mục các dự án đầu tư trọng điểm phát triển du lịch Phú Thọ	101

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài

Phú Thọ là tỉnh nằm ở vị trí trung tâm miền Bắc Việt Nam, là cửa ngõ nối liền giữa các tỉnh miền núi phía Tây Bắc với thủ đô Hà Nội và các tỉnh đồng bằng Bắc Bộ, một trong những địa phương có tiềm năng du lịch khá toàn diện và nhiều lợi thế để phát triển du lịch.

Nằm trong khu vực giao lưu giữa vùng núi Đông Bắc, đồng bằng sông Hồng và vùng núi Tây Bắc, vị trí địa lý mang ý nghĩa trung tâm của tiểu vùng Tây - Đông - Bắc đem lại lợi thế trong mối liên kết vùng phát triển du lịch.

Các điều kiện tự nhiên của Phú Thọ, đặc biệt là địa hình chuyển tiếp giữa đồng bằng, trung du và miền núi đã tạo cho Phú Thọ có nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên khá phong phú và hấp dẫn. Vườn quốc gia Xuân Sơn là một trong những khu vực có đa dạng sinh học cao; nước khoáng nóng Thanh Thủy được xác định có trữ lượng và hàm lượng nguyên tố vi lượng thích hợp cho việc nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe; Đầm Ao Châu, Ao Giời - Giếng Tiên, Đầm Vân Hội... là những danh thắng đẹp có sức hấp dẫn du khách.

Phú Thọ còn có lịch sử lâu đời, được coi là mảnh đất phát tích của dân tộc Việt Nam. Theo truyền thuyết, đây là nơi các vua Hùng chọn làm đất đóng đô, đặt tên là kinh đô Văn Lang (kinh đô đầu tiên của dân tộc Việt Nam). Khu di tích lịch sử Đền Hùng hiện nay là di tích lịch sử đặc biệt quan trọng của quốc gia, gắn với Giỗ tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng, hàng năm thu hút hàng triệu khách du lịch người Việt Nam từ khắp mọi miền trên đất nước. Đặc biệt Hát Xoan và Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ được UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại và nhiều tài nguyên du lịch có giá trị khác là cơ hội cho du lịch tạo được những bước đột phá trong những năm tiếp theo.